



RAPPORT

DM&T's engagement for

ANSVARLIG VIRKSOMHEDSADFÆRD & BÆREDYGTIGHED

DM&T

DM&T'S ENGAGEMENT FOR ANSVARLIG VIRKSOMHEDSADFÆRD OG BÆREDYGTIGHED

Dansk Mode & Textil (DM&T) er medlem af FN's Global Compact og vi tilslutter os de ti principper for menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

Denne rapport dækker perioden 2020-2023.

INDHOLD:

Forord	3
Om DM&T	4
Transformation af mode- og tekstilbranchen: EU's tekstilstrategi	5
Sådan spiller DM&T en rolle	7
DM&T som ansvarlig arbejdsgiver	11

FORORD

DM&T har siden 2008 været medlem af Global Compact. De ti Global Compact principper, og de internationale FN- og ILO-konventioner bag de ti principper og sidenhen FN's 17 Verdensmål, udgør fundamentet for vores arbejde med bæredygtighed.

Bæredygtighed har længe været et vigtigt tema for mode- og tekstilbranchen. Men siden marts 2022, hvor EU Kommissionen præsenterede EU's tekstilstrategi frem mod 2030, har omstillingen fundet et andet gearskifte. Branchen befinder sig nu i en afgørende omstillingsproces, hvor branchen og økosystemet omkring branchen skal ændres fra lineært til cirkulært.

I DM&T mener vi, at den danske branche har et stort potentiale i denne omstilling. Derfor er vores største opgave lige nu at understøtte og facilitere denne udvikling og hjælpe vores medlemmer med at bidrage positivt til omstillingen.

I denne rapport fortæller vi om vores arbejde med bæredygtighed, hvor vi gennem dialog, samarbejder og partnerskaber på tværs af aktører og sektorer søger at skabe viden, læring og forandring.



Thomas Klausen

Adm. direktør

OM DM&T

DM&T har siden 1895 været branchens naturlige omdrejningspunkt, og er i dag branchens arbejdsgiverorganisation med dybdegående viden og indblik i medlemmernes hverdag og de udfordringer, som branchen står overfor.

Vi repræsenterer cirka 350 medlemmer, både store og små virksomheder såvel som produktions- og handelsvirksomheder.

Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige rammevilkår i den nuværende omstilling og fremtidssikre vores medlemmers forretningsdrift, når det kommer til ansvarlig virksomhedsadfærd, bæredygtighed og cirkulær omstilling.

Vores vision er en branche, som går forrest, når det kommer til ansvarlighed, bæredygtighed og cirkularitet. Stærkt design, kvalitet og bæredygtighed går hånd i hånd, og det er netop hvad, den danske branche skal markere sig på.

TRANSFORMATION AF MODE- OG TEKSTILBRANCHEN: EU'S TEKSTILSTRATEGI

EU har identificeret mode- og tekstilbranchen som et af de essentielle økosystemer i EU og har i marts 2022 lanceret en særskilt strategi for bæredygtige tekstiler, som en del af EU's cirkulære handlingsplan. Formålet med tekstilstrategien er at skabe en bæredygtig og modstandsdygtig branche, der kan understøtte Green Deal-ambitionerne og EU's klimamål.

Strategien definerer en vision for den europæiske mode- og tekstilbranche, som betyder at alle tekstilprodukter, der markedsføres i EU, i 2030 skal være:

- Holdbare, mulige at reparere og genanvendelige
- I høj grad fremstillet af genbrugsfibre
- Fri for farlige stoffer
- Være produceret under ordentlige forhold ift. sociale rettigheder

Derudover skal strategien sikre, at producenter tager ansvaret for deres produkter i hele værdikæden, også når de bliver til affald, samt at det cirkulære tekstiløkosystem trives, drevet af tilstrækkelig kapacitet til innovativ fiber til fiber-genanvendelse, samtidig med at forbrænding og deponering af tekstiler begrænses til et minimum.

Tekstilstrategien udstikker den overordnede ramme og vision for den fremtidige mode- og tekstilbranche og refererer til 16 lovmæssige initiativer, som skal gennemføres over de kommende år for at understøtte strategien. Nogle af disse er allerede i gang, andre skal startes op. De 16 initiativer omfatter bl.a.: en revision af Ecodesign Direktivet til også at omfatte tekstiler, et digitalt produktpas med informationskrav, øgede restriktioner i forhold til brug af skadelig kemi, øgede restriktioner ift. greenwashing, samt ikke mindst introduktion af et udvidet producentansvar for tekstiler med henblik på at øge genbrug og genanvendelse af tekstilaffald.

Baggrunden for EU's tekstilstrategi er på den ene side branchens store aftryk på mennesker, miljø og samfund og det hastigt stigende forbrug af tekstiler i EU, og på den anden side branchens potentiale for bæredygtig og cirkulær omstilling. Samtidig er tekstilstrategien også et tydeligt billede på en generel udvikling, hvor bæredygtighed i stigende grad bliver reguleret ved lov.

Strategien refererer derfor også til regulatoriske initiativer som Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CS-RDDD) og Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som begge vil få stor betydning for de danske virksomheder.

Omstillingsprocessen stiller store krav til den danske mode- og tekstilbranche, og derfor stiller den også store krav til DM&T. Som mode- og tekstilbranchens arbejdsgiver- og erhvervsorganisation har vi et ansvar for at sikre, at den danske branche er klædt på til de mange kommende lovkrav, kan bidrage positivt til omstillingen og løfter deres del af ansvaret.

Vi har siden 2020 haft en særskilt strategi for bæredygtighed, som skaber retning for vores arbejde, og som hjælper os med at prioritere. Vi har i strategien formuleret vores vision for branchen og i vores indsats har vi defineret tre fokusområder:

1. Kompetenceopbygning af medlemmer for at understøtte dem i deres bæredygtige og cirkulære omstilling.
2. Politisk interessevaretagelse for at fremme de rigtige vilkår for en bæredygtig og cirkulær omstilling af branchen.
3. Samarbejder på tværs af aktører for at bidrage til en bæredygtig og cirkulær omstilling af branchen.

Vores største bidrag ligger i den rolle, vi kan spille overfor vores medlemmer, og i den bredere samfundsdebat, og rapporten her vil give et indblik i det arbejde. Derudover er vi også selv en arbejdsplads og har et ansvar for at opføre os ansvarligt og bæredygtigt. Derfor fortæller vi også om vores interne indsatser.

SÅDAN SPILLER DM&T EN ROLLE

Den danske mode- og tekstilbranche er sammensat af en lang række forskellige virksomheder. Store, små og mellemstore, egen produktion og import, og med produkter indenfor mode, tekstiler, sport og interiør med mere. For mange af virksomhederne fylder arbejdet med bæredygtighed allerede meget.

Vi har siden 2019 årligt spurgt vores medlemmer om deres indsats på bæredygtighedsområdet, og vi kan se, at bæredygtighed i stigende grad bliver set som et forretningsstrategisk område, som kræver tid, ressourcer og ikke mindst ledelsens opbakning og involvering. I 2022 spurgte vi også ind til ledelsernes kendskab til EU's tekstilstrategi, og på baggrund af svarene, er vi gået i gang med en dialogmøderække med vores medlemmer og deres ledelser om bæredygtighed. For vi fandt, at kendskabet til EU's tekstilstrategi var for lavt blandt ledelserne, set i forhold til hvor stor betydning strategien vil få for branchen.

Bæredygtighed er en ledelsesdagsorden og -opgave mere end noget andet, og vi vil fortsat øge vores fokus på, at bæredygtighed og den cirkulære omstilling er et forretningskritisk område, som ledelsen skal være dybt involveret i.

MEDLEMSAKTIVITETER

Kompetenceopbygning af vores medlemmer til at understøtte deres bæredygtige og cirkulære omstilling for dermed at sikre, at branchen er fremtidssikret i forhold til kommende lovkrav og tager ansvar, udgør kernen i vores arbejde med bæredygtighed.

I perioden 2020 – 2023 har vi bl.a. udviklet nedenstående medlemsmateriale:

- **Videreudvikling af vores digitale toolbox i bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd.**
Den digitale toolbox favner hele bæredygtighedsagendaen og rummer materiale om emner som menneskerettigheder, miljø, due diligence, kommunikation, rapportering og meget mere. Toolboxen indeholder også standardpolitikker for menneskerettigheder, miljø, diversitet, og anti-korruption.
- **Vejledninger om følgende emner:** certificeringer og mærkningsordninger, pixibog til håndtering af kemi i tekstiler, regler for grøn markedsføring, due diligence i mode- og tekstilbranchen udviklet i samarbejde med Institut for Menneskerettigheder, vejledning til værktøjer til beregning af tekstilers miljøaftryk,
- **Opdateret bæredygtighedssektion på hjemmeside** med fyldig information om forskellige temaer om bæredygtighed, særsomt fokus på f.eks. kommende lovgivning, digitale genveje til digital omstilling, FAQ-sektioner på emner som udvidet producentansvar, brugen af livscyklusanalyser i bæredygtighedsarbejdet, og forskellige certificeringer.
- **Nyhedsbrev om bæredygtighed og løbende information via artikler.** I 2022 lancerede vi et særskilt nyhedsbrev om bæredygtighed, hvor vi dels følger udviklingen af de relevante kommende regulatoriske initiativer og giver en status, dels fortæller om nye rapporter og data på området. Vi skriver løbende artikler om ny viden og nye initiativer indenfor bæredygtighed, som er relevante for vores medlemmer.

Udover at udvikle ovenstående medlemsmateriale, har vi i perioden udviklet forskellige former for træning og kurser om bæredygtighed, herunder:

- **Online webinarer** om en lang række emner indenfor bæredygtighed, f.eks. kommende lovkrav, due diligence, diversitet, digitale løsninger, klimakortlægning mm. Vi afholder ca. 20 webinarer om bæredygtighed om året.
- **Træning og temadage:** i dette format, som typisk er fra 2-4 timer, har vi f.eks. afholdt træning i brugen af klimakompasset, standarder og certificeringer, hvordan man arbejder med kemi, bæredygtighed som forandringsledelse, bæredygtige leverandørkæder mv. Vi afholder typisk denne type arrangementer 4-6 gange årligt.
- **Grundkursus** i systemiseret bæredygtighedsarbejde, lanceret i starten af 2023. Vi har udviklet et 2-dages gratis kursus, hvor medlemmer får en grundlæggende introduktion til arbejdet med bæredygtighed. I 2023, har vi afholdt kurset i henholdsvis Herning og København. Vi vil fortsætte med at afholde kurset 1-2 gange årligt efter behov.

POLITISK INTERESSEVARETAGELSE

DM&T skal være med til at samle branchen og sætte dagsordenen for en ansvarlig, bæredygtig og cirkulær omstilling af branchen. Vi skal drive initiativ, samarbejde og koordinering på tværs og søge at skabe de bedste rammevilkår for en bæredygtig omstilling. Det gør vi gennem vores politiske interessevaretagelse, strategiske alliancer og samarbejder.

I perioden 2020-2023 har vi øget vores fokus på den politiske interessevaretagelse samt vores samarbejder og alliancer, der bl.a. har favnet følgende:

- Aktiv deltagelse i vores europæiske brancheorganisation, EURATEX, om EU's tekstilstrategi og de mange underliggende regulatoriske initiativer. Det er især via samarbejdet med EURATEX, at vi lader vores stemme komme til orde i EU.
- Løbende dialog med miljøministeriet om relevante emner, f.eks. brugen af PFAS i tekstiler, igangsættelse af eventuelle danske initiativer, f.eks. det frivillige sektorsamarbejde for tekstiler (se nedenfor).
- Udarbejdelse af høringssvar og positionspapirer på en række af de kommende regulatoriske initiativer, herunder EU's tekstilstrategi, Ecodesign-forordningen, revision af affaldsrammedirektivet og forslag til et udvidet producentansvar for tekstiler, direktiv for grønne påstand mv.
- Bestyrelsesarbejde i bl.a. Global Fashion Agenda, Copenhagen Fashion Week og Lifestyle & Design Cluster og deltagelse i ca. 10 styregrupper og advisory boards, som har bæredygtighed og cirkulær omstilling som formål. Vi er repræsenteret i bl.a. det Nordiske Tekstilpartnerskab, Cirktek, TRACE, Dansk Standard, DAKOFA's tekniske råd, mv.
- Dialogmøder om udvalgte emner, hvor vi inviterer en bred skare af interessenter, herunder myndigheder, forskere, eksperter, grønne organisationer. mv. Emner drøftet i 2022 og 2023 har bl.a. været: EU's tekstilstrategi, forslag til revision af Ecodesign-Forordningen, brugen af livscyklusanalyser i bæredygtighedsarbejdet.
- Medlemskaber hos Etisk Handel Danmark, FSC og Global Compact og løbende dialog og samarbejde for at højne bevidstheden om organisationerne blandt vores medlemmer.
- Tilbagevendende årlig survey om vores medlemmers tilgang til bæredygtighed. Survey og rapport laves i samarbejde med Copenhagen Business School og Det Kongelige Akademi.
- Deltagelse i det danske Biodiversitetspartnerskab nedsat af Miljøministeriet i maj 2023, som er en ny alliance, der skal hjælpe danske virksomheder i deres frivillige indsatser for at beskytte verdens natur.
- Løbende deltagelse i debatter som f.eks. Folkemødet, klimafolkemødet, Miljøstyrelsens LOOP konference, og mange andre.

SAMARBEJDER – DET FRIVILLIGE SEKTORSAMARBEJDE FOR TEKSTILER

For at løse de udfordringer, vi står med som branche, er dialog, samarbejder og partnerskaber afgørende. Derfor engagerer vi os løbende i projekt og forskningssamarbejder.

I perioden har vi engageret os i to større forskningsprojekter, som omhandler grøn omstilling i mode- og tekstilbranchen i Bangladesh, drevet af henholdsvis Aalborg Universitet og Copenhagen Business School. Begge projekter vil bidrage med mere viden om, hvordan tekstilindustrien i Bangladesh skal omstruktureres for at bevæge sig over i en mere bæredygtig og cirkulær retning.

Derudover har DM&T været initiativtager til etableringen af det frivillige sektorsamarbejde for tekstiler, der arbejder henimod en række fælles cirkulære målsætninger i 2030. Sektorsamarbejdet blev lanceret af Miljøministeren i august 2022, og er udviklet i partnerskab med Miljøministeriet, Dansk Erhverv og en række virksomheder fra branchen.

De 3 mål er funderet på internationale principper om cirkulær økonomi:

1. Inden 2030 består alt tøj og tekstil fra danske virksomheder af mindst 40 pct. genanvendt materiale, herunder mindst 10 pct. genanvendt direkte fra tekstilfibre.
2. At skabe fælles cirkulære designkrav med henblik på at tøj fra danske virksomheder designes til at have flere liv og indgå i optimale cirkulære kredsløb.
3. En større del af omsætningen på tøj i Danmark kommer fra gensalg, og tøj holdes i brug så længe som muligt.

Per september 2023 har over 60 virksomheder tilsluttet sig initiativet, som groft set estimeres til at repræsentere over 60% af alle mode- og tekstilprodukter på det danske marked. DM&T sidder med i styregruppen og deltager derudover som faglig sparringspartner til sekretariatet, der varetages af Lifestyle & Design Cluster.

DM&T SOM ANSVARLIG ARBEJDSGIVER

I DM&T har vi også fokus på selv at være en ansvarlig organisation og arbejdsplads, der lever op til Global Compacts ti principper. DM&T ønsker at være en attraktiv arbejdsplads med høj arbejdsglæde, og vi arbejder for, at vores medarbejdere i Herning og København trives i gode rammer, og at vi opfører os ansvarligt i hverdagen.

Med afsæt i en række analyser om vores potentielle og faktisk indvirkning på mennesker, miljø og klima, har vi siden 2021 drevet en række aktiviteter for at holde 'orden i eget hus'. De aktiviteter omfatter:

- DM&T forpligtelse til ansvarlighed og bæredygtighed. Forpligtelsen er underskrevet af DM&T's ledelse og er offentlig tilgængelig: www.dmg.dk/om-os/ansvarlighed
- Revision af personalehåndbog således at den afspejler de forpligtelser som ovenstående forpligtelse beskriver.
- Etablering af ekstern whistleblower, som alle DM&T ansatte kan tilgå. Whistleblower er ledsaget af en whistleblower-politik for DM&T-ansatte samt beskrevet proces for håndtering af eventuelle sager.
- Klimaregnskab for DM&T. Vi har valgt at tage udgangspunkt i vores 2019 regnskab for at tage højde for de forskydninger, som Covid-19 havde på vores transportforbrug. Klimaregnskabet viser tydeligt, at DM&T's største CO₂-aftryk ligger på transportdelen, og fremadrettet vil vi fokusere på, hvordan det kan reduceres.

Derudover arbejder vi løbende på at reducere vores ressourceforbrug og har i perioden bl.a. udskiftet til LED-lys i vores bygning i Herning samt afmonteret nattebelysning. Der er desuden blevet installeret el-ladere ved bygningen for at motivere til brug af elbiler blandt medarbejderne.